

REGULAMIN KONKURSU
„Osobowości Polskiej Gospodarki Cyfrowej”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

§ 1

Niniejszy regulamin konkursu, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w konkursie „**Osobowości Polskiej Gospodarki Cyfrowej**”.

zwanym dalej „**Konkursem**”. Konkurs jest konkursem towarzyszącym konkursowi „e-Commerce Polska Awards”.

§ 2

Organizatorem Konkursu, jak również przyzyskającym nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jest Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie 00-834, Pańska 96 lok 83, Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze stowarzyszeń prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000474028; legitymująca się REGON 146832492, NIP 7010391922, e-mail: biuro@ecommercepolska.pl, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3

Rywalizacja konkursowa polega na zgłoszeniu uczestnika Konkursu wraz z uzasadnieniem - opisem jego zasług dla polskiej gospodarki cyfrowej lub polskiej regionalnej gospodarki cyfrowej.

§ 4

Konkurs rozpoczyna się w dniu 30 czerwca 2017 r. a kończy się w dniu 9 listopada 2017 r ogłoszeniem wyników na gali. Termin ten uwzględnia czas potrzebny na wyłonienie Laureata kategorii ogólnopolskiej „**Osobowość Polskiej Gospodarki Cyfrowej**” oraz Laureata kategorii regionalnej „**Osobowość Polskiej Regionalnej Gospodarki Cyfrowej**”, a także

II. ZASADY KONKURSU.

§ 5

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, działająca w branży gospodarki cyfrowej, nie wyłączaając osób działających w administracji publicznej, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.

§ 6

1. Aby zgłosić do Konkursu Uczestnika, należy do dnia 1 września 2017 r. do godziny 23:59:59 przesłać na adres e-mail Organizatora: biuro@eizba.pl zgłoszenie zatytułowane - „**Osobowości Polskiej Gospodarki Cyfrowej**”, obejmujące: imię i nazwisko osoby zgłaszanej do udziału w Konkursie, uzasadnienie zgłoszenia (do 500 słów) oraz wskazanie, czy zgłoszenie następuje do kategorii ogólnopolskiej, czy regionalnej.
2. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać zarówno sami Uczestnicy, jak i osoby trzecie.

3. Jedna osoba może zgłosić trzech Uczestników w każdej kategorii. Każdy Uczestnik może zostać zgłoszony zarówno do kategorii ogólnopolskiej, jak i regionalnej.
4. W treści zgłoszenia zakazane jest podawanie bezprawnych informacji.

III. PRZEBIEG KONKURSU.

§ 7

1. Konkurs będzie rozstrzygnięty poprzez głosowanie Jury złożone z członków Rady Izby Gospodarki Elektronicznej.
2. Każdy z członków Jury przyznaje każdemu ze zgłoszonych Uczestników od 1 do 5 punktów. Przy przyznawaniu punktów członkowie Jury będą brali pod uwagę:
 - a) w kategorii ogólnopolskiej „Osobowość Polskiej Gospodarki Cyfrowej”: kryterium zasług dla rozwoju polskiej gospodarki cyfrowej,
 - b) w kategorii regionalnej „Osobowość Polskiej Regionalnej Gospodarki Cyfrowej”: kryterium zasług dla rozwoju polskiej regionalnej gospodarki cyfrowej.

Punkty przyznane poszczególnym Uczestnikom przez członków Jury są sumowane. Przebieg i wyniki głosowania Jury weryfikuje audytor Konkursu: Lubasz i Wspólnicy - Kancelaria Radców Prawnych sp. k. z siedzibą w Łodzi.

3. Troje Uczestników, którzy otrzymają największą liczbę punktów w danej kategorii, otrzymują nominację (dalej: „**Nominacja**”) do tytułu „Osobowość polskiej gospodarki cyfrowej” oraz do tytułu „Osobowość Polskiej Regionalnej gospodarki Cyfrowej” (dalej: „**Nominowani Uczestnicy**”). W przypadku odmowy przyjęcia Nominacji przez Uczestnika, Nominowanym Uczestnikiem zostanie Uczestnik z kolejną największą liczbą punktów w danej kategorii.
4. Laureatem każdej kategorii zostanie ten spośród Uczestników, który uzyskał największą łączną liczbę punktów w danej kategorii. W przypadku uzyskania przez Uczestników równej łącznej liczby punktów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Jury.
5. Uczestnicy, którzy nie zostali nominowani, nie są o tym fakcie informowani przez Organizatora.

§ 8

1. Nagrodą w Konkursie jest
 - a) dla Laureata kategorii „Osobowość Polskiej Gospodarki Cyfrowej” - statuetka i tytuł Laureata Nagrody „Osobowość Polskiej Gospodarki Cyfrowej”,
 - b) dla Laureata kategorii „Osobowość Polskiej Regionalnej Gospodarki Cyfrowej” – statuetka i tytuł Laureata Nagrody „Osobowość Polskiej Regionalnej Gospodarki Cyfrowej”.
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

§ 9

Konkurs będzie przeprowadzony w następujących terminach:

Harmonogram Konkursu

1. od 30 czerwca 2017 r. do 1 września 2017 r. do godziny 23:59:59 - przyjmowanie zgłoszeń,

2. od 4 września do 2017 5 września 2017 r. - weryfikacja zgłoszeń,
3. od 6 września 2017 r. do 14 września 2017 r. do godziny 23:59:59 głosowanie Jury,
4. od 14 września 2017 do 16 września 2017 r. - weryfikacja wyników przez audytora,
5. 19 września 2017 r. - ogłoszenie Nominacji,
6. 9 listopada 2017 - ogłoszenie Laureatów w kategoriach Osobowość Polskiej Gospodarki Cyfrowej: centralnie oraz Osobowość Polskiej Regionalnej Gospodarki Cyfrowej regionalnie - i wręczenie nagród na uroczystej Gali Konkursu e-Commerce Polska Awards 2017

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

§ 10

Organizator ma prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o Nominowanych Uczestnikach, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, radia, w Internecie oraz telewizji oraz ich wykorzystywania w celach promocyjnych.

§ 11

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać do 30 listopada 2017 r. na adres Organizatora, pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Konkurs - Osobowość” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane zgłaszającego reklamację umożliwiające udzielenie odpowiedzi na nią oraz przyczynę reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą przez Jury w ciągu 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 12

1. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest Organizator. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane na potrzeby Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie i w przepisach prawa.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Nominowanych Uczestników, poinformowaniu Nominowanych Uczestników o Nominacji, przyznaniem i wydaniem nagród, a także postępowaniem reklamacyjnym.
3. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do innych podmiotów.

§ 13

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także odwołania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu lub odwołania Konkursu, Organizator opublikuje informację na Stronie Konkursu.

§ 14

Regulamin dostępny jest :

- a. w siedzibie Organizatora;
- b. na stronie internetowej www.eizba.pl.